



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CEMLAD
REG. INST.SENESCYT 17-051
Quito, Ecuador
Info@cemlad.com

ACTA DEL ORGANO COLEGIADO SUPERIOR IST CEMLAD

Fecha: 2022.01.15

Asunto: APROBACION DEL POA Y PRESUPUESTO ANUAL 2022

Introducción y discusión

Por convocatoria de la Señora Rectora, se convoca a los miembros del Consejo Académico Superior del IST CEMLAD. El asunto único para tratar es:

1. Aprobación del Plan Operativo anual y su presupuesto 2022

La Señora Rectora presenta a consideración del OCS el presupuesto para el año 2022, conociendo que la ejecución del año 2021 fue muy compleja, y sobre todo con la deserción estudiantil y el haber tenido que bajar costos de matrícula y aranceles para poder enfrentar la nueva realidad nacional e institucional.

- A. El POA narrativo, se presenta orientado de manera objetiva a lo propuesta por el Plan estratégico aprobado con anterioridad.
- B. El mismo que propone los siguientes datos emitidos por el presupuesto presentado (anexo):

Total de ingresos proyectados	\$ 228,222,20
Total de gastos proyectados	\$ 229.567,04
Varianza Proyectada Positivo	\$ 1,344,84

Las áreas principales de inversión:

AREAS DE INVERSION Y GASTOS	Anual	%
GESTION DE CARRERAS	\$90.945,01	39,6%
A. Gastos de ventas y logística, Programa	\$ 76.474,25	33,3%
B. Fomento y Desarrollo	\$ 14.470,76	6,3%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 135.640,59	59,1%
A. Recursos Humanos-Personal-Administrativo	\$ 61.026,34	26,6%
B. Logística y Soporte	\$ 74.614,25	32,5%
INVERSIONES	\$ 2.981,44	1,3%
TOTAL DE NVERSIONES Y GASTOS	\$229.567,04	100,0%

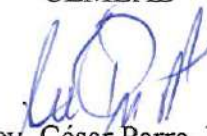
Resoluciones generales

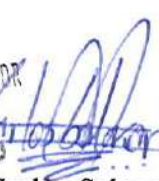
Artículo N° 1. Se aprueba el POA y Presupuesto para el año 2022, y se autoriza a la Señora rectora financiar el déficit. Que es el segundo año, que se enfrenta la pandemia COVID-19, pero que ha podido enfrentar la dura nueva realidad.

Artículo N° 2. Se responsabiliza a la Señora Rectora para su ejecución durante el año 2022.
Artículo N° 3. Se recomienda que su ejecución este orientado continuamente con el PEDI y sea reportado de manera anual en continuo dialogo con el presidente del Consejo de Regentes.

Dan fe:


Lcda. Lilia Gutiérrez, MSc
RECTORA ITS-
CEMLAD


Rey. César Parra, PhD (c)
PRESIDENTE CONSEJO
DE REGENTES


Ing. Carlos Salazar, MSc
REPRESENTANTE DE
DOCENTES


Lcda. Ruth Salomé Parra,
MSc (c)
COORDINADORA
ACADEMICA -
VICERRECTORA (E)


Ps. Raquel Parra, MSc (c)
REPRESENTANTE DE
DOCENTES


Certifica:
SECRETARIO GENERAL


REG INST SEMESCYT 17-051
SECRETARIA

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CEMPLAD

POA 2022

Misión

Contribuimos al desarrollo del país formando profesionales en grado superior de alta calidad técnica y tecnológica innovadora y contextual, con sólidos valores de emprendimiento, equidad, participación inclusiva y justicia reconociendo los saberes locales en un mundo global.

Visión

El Instituto Superior Tecnológico CEMPLAD será reconocido por su innovación y impacto emprendedor, promoviendo profesionales en el ámbito técnico y tecnológico con habilidades para crear soluciones a las demandas de la época en pro del bienestar humano y el desarrollo económico.

DIRECCIONES ESTRATÉGICAS DEL ITS CEMPLAD

1. DESARROLLO ORGANIZACIONAL

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Realizar convenios y establecer procesos de interrelación y de cooperación con organismos, empresas e instituciones de educación superior de la zona de influencia, del resto del país y del exterior, que posibiliten el trabajo cooperativo en torno a metas comunes.

ESTRATEGIAS GENERALES	Nº	META	INDICADOR/ evidencia	Presupuesto/ anual	AÑO
1. Desarrollo de sistemas de Planificación estratégica, operacional y departamental, con una cultura participativa en los procesos institucionales en los niveles de decisión e implementación, con seguimiento oportuno.	1	2	Actas de las reuniones por departamento	500	2022
	2		Informes de las conclusiones a las que se llegó	100	2022
	3		productos	1000	
2. Promover relaciones interinstitucionales para afirmar las relaciones sustantivas por medio con base a acuerdos institucionales que viabilicen tales procesos.	4	tener 3 convenios institucionales anuales para viabilizar diferentes procesos institucionales	contactos	2,000	2022
	5		reuniones inter institucionales	200	
	6		acuerdos institucionales y convenios	300	
3. Implementar procesos de gestión social que viabiliza el ingreso de personas con vulnerabilidad, con equidad de género en todos los niveles organizacionales mediante procesos y políticas que afirman los procesos propuestos. Realizar con responsabilidad las acciones afirmativas para la aplicación de becas y ayudas a docentes.	7	tener 1 becado completo anuales en condiciones vulnerables	media beca semestral en 3 carreras	2880	2022
	8				
	9		1 becado total semestral en 2 carreras	3520	2022
	10	Realizar una sesion	1. realizacion del informe	200	2022
	11		2. combocatoria 3. Presentacion del	100	2022

4. La institución refleja un rendimiento de cuentas a la comunidad educativa, con liderazgo equitativo en género.	12	anual en la se realice rendimiento de cuentas a la comunidad educativa, con liderazgo equitativo en genero	3.1. Presentación del informe 4. Realizar una acta firmada por los participantes con el contenido del informe, fotos	250	2022
5. Implementar una estrategia de gestión académica afirmando los procesos de admisión para asegurar la calidad de inicio de los programas con los estudiantes. Además de la implementación de convenios de cooperación para el desarrollo.	13	tener una estrategia de admision y un proceso con una persona o un equipo encargada en la que estudiante se sienta satisfecho	1. hacer la planificacion estrategica. Formularios inscripcion, formulario de matricula, convenios de pago, induccion a la modalidad y a la carrera, reglas institucionales	500	2022
	14		2. personal que se encargara de esta area proseso, coordinación, ejecucion evaluacion Matriz otros campus	130,000	2022
	15		3. coordinación de la actividad y tiempo y personal, matriz otros campus. 4. documentos que certifiquen esta actividad	6,600	2022
6. Establecer el crecimiento institucional por medio de nuevos Campus en la ciudad de Quito, y Centro de Apoyo en ciudades en donde haya pertinencia y capacidad instalada para la oferta.	16	Ampliar nuestro campo de atención mediante 4 centros de apoyo en las ciudades pertinencia y capacidad instalada	Al norte de Quito infra estructura fisica infraestructura tecnologica personal administrativo personal academico Logistica	600	2022
	17		Santo Domingo infra estructura fisica infraestructura tecnologica personal administrativo personal academico Logistica	600	2022
	18		Puyo infra estructura fisica infraestructura tecnologica personal administrativo personal academico Logistica	5,000	2022

154350

2. DOCENCIA Y DESARROLLO DE CARRERAS

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Formar profesionales mediante carreras Técnicos y Tecnólogos y sus varios programas, con capacidades emprendedoras que promuevan el desarrollo económico y social de las comunidades, familias y sus propios procesos, en campos de acuerdo a la demanda contextual y el desarrollo científico tecnológico, que permitan incrementar la producción y la productividad de su zona de influencia.

ESTRATEGIAS GENERALES	Nº	Meta	INDICADOR/ evidencia	Presupu esto/an ual	

1. La gestión académica propone los mas altos niveles de calidad en la formación de los estudiantes, sus prácticas profesionales y actualización continua de los procesos curriculares. Diseño y actualización de carreras acordes a las nuevas demandas del mercado. Las mismas que se enfocan en los siguientes dominios académicos: i) emprendimiento, ii) Tecnología aplicadas, iii) servicios, iv) desarrollo social.	1	Tener convenios con 3 empresas en cada carrera en las que se los estudiantes puedan realizar sus practicas pre profesionales	1 que los directores (administracion y contabilidad, sistemas y electronica, Esteticismo, Turismo) de carrera realicen los respectivos contactos 2. que los directores de carrera entrevisten a estas empresas y realicen los respectivos acuerdos 3. Y que en aprobacion con el rectorado realicen los convenios inter institucionales	5000	2022
	2	Realizar el diseño y actualizacion de carreras de manera pertinente Las mismas que se enfocan en los siguientes dominios académicos: i) emprendimiento, ii) Tecnología aplicadas, iii) servicios, iv) desarrollo social.	Realizar el estudio de pertinencia	6,000	
	3		Promosion del cargo	525	2022
	4		Recepción de carpetas y selección	3,360	
	5		Proceso de selección (examen)		
	6		Contratacion		
	7		Mejoramiento de sueldos del persona TC, Mt		
3. El personal docente y relacionado con la gestión académica esta en un continuo crecimiento personal, en sus habilidades académicas y de conocimiento en el dominio de carrera en el que se encuentra gestionando.	8	Motivar al personal dosente a estar continuamente capacitandose en la rama que se encuentra impartiendo conocimientos dentro del Instituto	Cada maestro TC debe buscar por lo menos 2 cursos de 60 horas en los que tome capacitación posgrados y doctorados	1,500	2022
	9				
	10		Cada maestro Mt debe buscar por lo menos 1 cursos de 60 horas en los que tome capacitación	500	2022
	11		la institucion en convenio con otras instituciones debe capacitar a su propio personal academico	500	2022

	12	La Institucion planeará capacitación para su propio personal capacitación en diferentes areas generales como investigación, publicacion de artículos, etc.	1500	2022
--	----	--	------	------

18885

3. INVESTIGACION Y DESARROLLO

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Estimular en los estudiantes y profesores, en el trabajo creativo y productivo, a fin de garantizar la implementación cada vez más creciente de un proceso educativo y de formación profesional basado en el desarrollo de competencias, que se oriente al desarrollo de economías autosustentables y solidarias, en igualdad de oportunidad de los participantes.

Estimular en los estudiantes y profesores, el trabajo creativo y productivo, a fin de garantizar la implementación cada vez más creciente de un proceso educativo. Garantizando la formación técnico profesional basado en el desarrollo de competencias, que se oriente al desarrollo de economías emprendedoras autosustentables y solidarias.

ESTRATEGIAS GENERALES	N°	Meta	INDICADOR/ evidencia	Presupuesto/anual	
	1		Producto de la investigación multicarrera o por carrera (publicaciones)	3500	2022

3,500

4. VINCULACION CON LA SOCIEDAD

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Formar profesionales mediante carreras Técnicos y Tecnólogos y sus varios programas, con capacidades emprendedoras que promuevan el desarrollo económico y social de las comunidades, familias y sus propios procesos, en campos de acuerdo a la demanda contextual y el desarrollo científico tecnológico, que permitan incrementar la producción y la productividad de su zona de influencia.

Realizar convenios y establecer procesos de interrelación y de cooperación con organismos, empresas e instituciones de educación superior de la zona de influencia, del resto del país y del exterior, que posibiliten el trabajo cooperativo en torno a metas comunes por medio de investigación mas desarrollo aplicado a los procesos de gestión a la academia.

ESTRATEGIAS GENERALES	N°	Meta	INDICADOR/ evidencia	Presupuesto/anual	AÑO
	1		proceso escrito de practica profesional	1500	2022

1. Gestión de la calidad de práctica profesional para los estudiantes, empresas, organizaciones participantes aplicado a las carreras que ofrece el Instituto.	2	Tener un proceso de gestión de práctica profesional por carrera	aplicar el proceso de práctica profesional por carrera y por estudiante	500	
	3		tener los informes de parte de los estudiantes, empresa e informes de seguimiento de los tutores	500	
	4		tener la evaluación e informes in situ de las práctica preprofesionales	1000	
2. Promover el desarrollo en las comunidades vinculadas por medio de la gestión de proyectos sociales, tecnológicos o de emprendimiento de impacto local en diálogo global.	5	Realizar proyectos de vinculación con la comunidad que promuevan el desarrollo de las comunidades	Escribir proyectos tecnológicos, sociales, administrativos de servicio y emprendimiento para poder vincular a la comunidad	1500	2022
	6		aplicar proyectos tecnológicos, sociales, administrativos de servicio y emprendimiento para poder vincular a la comunidad	2,000	2022
	7		hacer seguimiento proyectos tecnológicos, sociales, administrativos de servicio y emprendimiento para poder vincular a la comunidad	6,750	2022
	8		Evaluar proyectos tecnológicos, sociales, administrativos de servicio y emprendimiento para poder vincular a la comunidad a comunidad		2022
3. Seguimiento a los graduados para el aprendizaje institucional y mejoramiento continuo de los programas de formación	9	Escribir una estrategia de seguimiento a los graduados	Establecer la estrategia para facilitar la ubicación laboral de graduados y estudiantes	4,000	2022
	10		Conbocar o invitar a los graduados a una reunión anual de reconocimiento		2022
	11		Realizar un evento de reconocimiento al mejor emprendimiento		2022
	12		Realizar una sistematización del evento con una base de datos actualizados		2022

4. Gestión de un portafolio de educación continua basados en los dominios institucionales, efectuados mediante iniciativa propia y en convenios de cooperación.	13	Realizar un portafolito de diferentes cursos de desarrollo profesional	Cada maestro debe planear 2 talleres por semestre para realizar educacion continua	6,750	2022
	14		Reunir los talleres en un solo portafolio de oferta		2022
	15	Realizar convenios de cooperacion inter institucional	El director de vinculacion con la comunidad se encargará de realizar los contactos inter institucionales		2022
	16		El director de vinculacion con la comunidad se encargará de realizar los covenios inter institucionales		2022
5. Posicionamiento institucional, con un manejo de marca, eventos y procesos de gestión comunicacional usando las redes sociales, todos los medios viables para la gestión.	17	Realizar una campaña de posicionamiento institucional	Manejar la marca desde las redes sociales (personal técnico)	15,000	2022
	18		realizacion de eventos		2022
	19		Usando las redes sociales		2022
	20		Gestion de procesos de gestion comunicacional		2022
6. Participar en redes creadas para la vinculación con la sociedad o promover la creación de redes interinstitucionales de desarrollo local con enfoque global para el desarrollo y la promoción de la educación superior.	21	Hacer y participar en las diferentes redes creadas para el desarrollo y promocion	Hacer contacto para realizar redes de vinculacion con la sociedad en diferentes localidades	10,000	2022
	22		convocar a instituciones interesadas en para realizar redes de vinculacion con la sociedad en diferentes localidades		2022
	23		hacer eventos para realizar redes de vinculacion con la sociedad en diferentes localidades		2022
	24		Trabajar en las redes de vinculacion con la sociedad en diferentes localidades		2022

49500

5. RECURSOS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Aportar con el desarrollo organizacional e institucional del Instituto, tanto en sus capacidad instalada, como en sus sostenibilidad competitiva en calidad y desarrollo para la oferta académica en la comunidad de su influencia. Para ello se acudirá a la mejora continua de la logística operaciones, como también el desarrollo informático adecuado.

ESTRATEGIAS GENERALES	Nº	Meta	INDICADOR/ evidencia	Presupu esto/an ual	AÑO
-----------------------	----	------	----------------------	---------------------	-----

1. Proveer de logística adecuada y ergonómica para con los funcionarios institucionales, conforme a la normativa vigente.	1	Realizar las adecuaciones ergonomicas necesarias del edificio tanto para los maestros como funcionarios institucionales	presupuesto determinado	20,000	2022
	2		planificar espacios de trabajo		2022
	3		realizar los espacios ergonomicos para cada maestro		2022
	4		proveer de los espacio a cada uno de los maestros		2022
2. Gestión de Bibliotecas y acceso a los acerbos bibliográficos para la gestión académica e investigativa	5	Crear los espacios y el acceso a la biblioteca tanto fisica como digital	presupuesto para bibliotecas	5,000	2022
	6		planificacion del espacio fisico y digital		2022
	7		creacion del espacio fisico y persona que atienda la biblioteca		2022
	8		contratacion de la biblioteca virtual		2022
3. La Institución procura ofertar sus carreras con una logística adecuada en aulas, tecnología, accesibilidad, oficinas y demás procesos suficientes que viabilicen el éxito en la propuestas académica.	9	Tener los espacios fisicos y tecnologicos para el buen funcionamiento de las carreras	preupuesto	3,000	2022
	10		planificacion de aulas y laboratorios fisicos y virtuales para cada carrera		2022
	11		Adecuacion de aulas y laboratorios fisicos y virtuales para cada carrera		2022
4. Establecer procesos prácticos de aprendizaje mediante la dotación de laboratorios acordes a las carreras propuestas viabilizando el pensamiento y adquisición de destrezas y habilidades para los estudiantes.	13	Crear espacios donde se puedan realizar laboratorios para las practicas de las carreras	planificar los laboratorio para las diferentes carreras	7500	2022
	14		presupuestar los labotatorios por carrera		2022
	15		buscar los espacios para los laboratorios		2022
	16		Implementar los laboratorios		2022
5. Desarrollo de soporte tecnológico y accesibilidad virtual para contribuir al desarrollo de la gestión académica.	17	Según sea la necesidad de la gestión académica ir ampliando el soporte tecnologico	Soporte tecnologico evaluado cada final de semestre	15,000	2022

50,500

6. BIENESTAR ESTUDIANTIL

OBJETIVO INSTITUCIONAL

Aportar con el desarrollo organizacional e institucional del Instituto, tanto en sus capacidad instalada, como en sus sostenibilidad competitiva en calidad y desarrollo para la oferta académica en la comunidad de su influencia. Para ello se acudirá a la mejora continua de la logística operaciones, como también el desarrollo informático adecuado

ESTRATEGIAS GENERALES	Nº	Meta	INDICADOR/ evidencia	Presupuesto/anual	AÑO
1. Promover la normativa de Bienestar Estudiantil entre los estudiantes, con fin de que puedan beneficiarse de las alternativas de becas y pagos	1	Promover el conocimiento de la normativa de bienestar Estudiantil en la comunidad académica y los estudiantes	actualizacion de la normativa de bienestar estudiantil	4,000	2022

2. Proveer de las diferentes becas estudiantiles a los estudiantes que lo requieran semestralmente y que cumplan con los parámetros dispuestos en el reglamento	5	Crear un reglamento y fondo de becas	actualizar el reglamento de becas	68,594	2022
	6		hacer un fondo de becas dentro del POA semestral y anual		
	7		socializar con los estudiantes el reglamento		
	8		Programar las fechas en que se aprobarán solicitudes de becas		
3. Contratar semestralmente un servicio de seguro estudiantil para cada estudiante en las diferentes modalidades	9	Contratar un seguro estudiantil para cada estudiante del IST CEMPLAD	se rebisaran las ofertas de las aseguradoras	2,000	2022
	10		se contratará un seguro para los estudiantes		2022
	11		Se contratará un seguro medico para cada semestre para cada estudiante		2022
	12		Los estudiantes tendrán conocimiento de su seguro medico		2022
4. Tratar a los casos especiales de los estudiantes sesiones periódicas con los docentes y autoridades	13	En las reuniones del consejo estudiantil se trataran los casos de los estudiantes para la aprobacion de becas y de los casos especiales	creacion del departamento de bienestar estudiantil	6,570	2022
	14		comision de bienestar estudiantil		2022
	15		realizar las reuniones periódicas		2022
	16		aprobacion de becas		2022
5. Acompañar a los estudiantes considerados como casos especiales	17	Se realizó un seguimiento de los casos especiales	El departamento de bienestar estudiantil semestralmente hara una lista de los estudiantes que se consideran casos especiales	600	2022
	18		Se hará un plan de seguimiento a cada caso		2022
	19		se realizara un informe		2022
	20		se tomaran desiciones de acuerdo a los informes		2022
6. Asegurarse de que cuando exista una verdadera atención del seguro medico hacia el estudiante cuando lo necesita	21	El seguro debe ser funcional para los estudiantes en los diferentes sitios que se encuentran	el contrato del seguro y su poliza debe tener claro los servicios que ofrecen	1000	2022
	22		Que los convenios que tiene el seguro medico se aplique en todo el pais		2022

82,764

Firma de responsabilidad

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
CEMLAD
RECTORADO

Msc. Lilia Gutiérrez

RECIBIDO
CENTRO DE
INSTRUMENTACIÓN SURFOND

[illegible]

NOTA: El índice de precios y Gastos del 3% adicional al presupuesto real del año 2021.